

第十九届亚洲果蔬产业博览会

THE 19TH IFRESH ASIA FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY EXPO

第五届水果渠道食品展

THE 5TH FRUIT CHANNEL FOOD EXHIBITION

2026 **11/4** ▶ 2026 **11/6**

📍 杭州国际博览中心二期



从源头到货架
就来亚果展

杭州亚果会 水果人的必选项

A Must-Attend Event for Fruit Industry Insiders

亚洲果蔬产业博览会已成功连续举办十八届，作为水果行业内备受瞩目的盛会，已成为水果人必打卡的标杆展会，致力于成为水果行业全渠道解决方案和资源撮合的优质平台。

出海金钥匙

杭州主场链接东盟，通过专项论坛+渠道对接全球订单，开启海外增量新路径

流量变现码

依托展览千万+级别的曝光保障，达人现场引流，手把手拆解头部IP与私域变现密码

生意主动权

对话营收过亿级的青创领袖，复刻“有结果”的商业模型，变被动等待为资源掌控

全链一站通

从源头基地到终端渠道，全产业链资源一次集结，找货、找人、找渠道，一站解决生意闭环

三新风向标

新品种、新技术、新模式集中首发，提前锁定下一波增长机会，现场看见未来趋势

订单直通车

VIP买家精准配对+专场对接机制，从“曝光”到“成交”，让参展直接转化为订单成果

展区范围

A Must-Attend Event for Fruit Industry Insiders

鲜果品牌展区



汇聚鲜果基地品牌、供应链品牌以及区域公用品牌

产业链技术展区



覆盖水果包装、保鲜、分选、冷链物流、设施、苗木以及智慧农业

国际水果展区



聚焦泰国、越南、马来西亚等热门国家优质果品

水果深加工展区



集中展示果干、果汁、果酱、果酒、罐头、冻果、提取物等水果深加工成品、原辅料及加工设备等

有机食品品牌展区



满足当下消费群体对健康与品质的追求，汇集经过认证的有机食品

水果渠道食品展区



集中展示适配水果门店的各类爆款食品、休闲零食以及网红小吃。



展会同期活动 Concurrent Activities



11月3日

2026果业岛水果产业创新发展论坛暨水果创业者年底家宴(付费)

11月3日下午-11月4日上午

- 第一分会场 果业岛水果种植基地创新发展论坛 (付费)
- 第二分会场 果业岛水果深加工产业创新发展论坛 (付费)
- 第三分会场 果业岛水果新型档口创新发展论坛 (付费)
- 第四分会场 果业岛水果品牌 (商) 发展创新论坛 (付费)
- 第五分会场 果业岛水果零售创新发展论坛 (付费)
- 第六分会场 果业岛水果出海与东盟市场创新发展论坛 (付费)
- 第七分会场 果业岛水果IP高峰发展论坛 (付费)

11月4日

第十九届亚洲果蔬产业博览会开幕式
“三新”展台秀 (展商审核制)
百县百品三产融合推介会

11月5日

2026有机食品发展趋势论坛

11月4-5日

头部VIP买家配对会 (精准预约匹配)

上届回顾

Review of the Previous Session

专业观众分类

Concurrent Activities of the Exhibition



果蔬产品供应商	27.8%
水果门店	16.05%
批发档口	14.63%
电商渠道	12.77%
经销商/分销商	8.86%
大型商超	7.48%
社区团购	6.86%
茶饮店	3.1%
酒店餐饮	1.2%
媒体大V	1.25%

展商评价

Exhibitor Reviews



活动开幕第一天半个上午就对接了100多位客户，参加三天，等于链接到一整年的客户量。



爆品水果推品会暨产销对接会对我们来说帮助很大，可以让我们这么多企业一起面对面交流、沟通，是一个很好的平台。



在亚果会的展馆里，有国内很多优质产区的展商，有很多优质产品，很不错。



每年秋冬我就会想起亚果会的展会，坚持了很多年，很难得，每年都相比于上一年更有活力。



亚果会组织的的展会规模很大，展品很丰富，展品的质量也很高。我们团长们都觉得是很好的选品、找合作伙伴，交流的好机会，两天一夜收获了很多。



展会3天期间加了2000多个联系方式，每天聊微信到深夜12点。



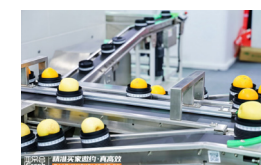
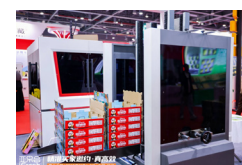
上届精彩瞬间

Classification of Professional Visitors

部分特装展位



现场及部分展品



真资源 真对接

Genuine Resources, Real Matchmaking

真资源

亚果会筛选渠道5大环节

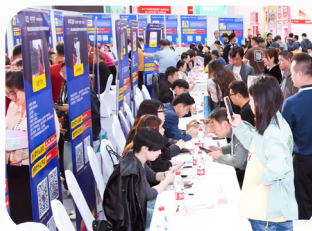
定向邀约
发布匹配展商名单
收集采购需求
沟通参与环节
确定参会

真对接

多种方式确保对接效果

展会对接
Boss选品团
百县百品三产融合推介会
头部VIP买家配对会
销售渠道需求同步群
果业企业家晚宴

确保真渠道



确保真对接

杭州展会质量好很多

客源匹配度好

杭州展会C位闪现

我们的仙人掌现制茶饮成了绝对焦点👇
👇展位前的长龙与热切咨询，是对清爽口感的最高赞誉，纷至沓来的订单咨询是对健康理念的真诚认可。

一场关于味觉与健康的探索，正悄然开启.....

王总，我们回去了，这一趟加了500多个微信满载而归👏，有机会再见啦，顺利👌

累死了，终于吃上了午餐
今天人超级多
尤其是我们的摊位👏

今天忙的都没有时间发朋友圈
亚果会展位号11
又是被围观的一天

感谢现场展会现场下单的客户，现场下单价格优惠给到最足 今天最后一天 要下单的客户赶紧👏👏👏

14:15

你们这次的展会看的还不错哦，明年办的时候叫我，我们也去参展👏

8000+全业态渠道

天天水果 叶氏兄弟果品 鲜丰水果
优质水果店 好果多 快乐水果铺 魅力水果店
皇家水果店 仟果季 干鲜汇 半斗米水果 水果之家 果多美
大众水果店 南海叁拾加 鲜果壹号 绿色水果店
果果家 实惠水果站 果香四溢店 杰记水果
鲜果壹号 老果农 解甲归田果园
果琳 欢乐果园 健康水果店 爱果坊
农夫果园 姚氏果业 阳光果园店
诚实果篮果品 阿雄果业 绿叶水果
切果now 欢乐果园 雨露空间果品
绿谷田野果品 水果达人店 水果王国店
花果鲜 甜心水果店 天香果园 厦门国民水果 果婆婆
干鲜汇 四季水果店 朴朴超市 新鲜水果堂
诚信志远 果缤纷 好果多 百果园 首杨 干鲜汇

精品水果门店

承德宽广超市 步步高 天虹商场
元初食品 天虹数科 7FRESH
新华都购物广场 京东生鲜 钱大妈
麦德龙 贵州合力超市 伊藤洋华堂
家家悦超市 河南大张实业
华润万家 沃尔玛
山姆会员商店 罗森 全家
农工商超市 美特好连锁超市
联华华商集团 大润发 绿地 G-Super
华联超市 bhg 超市 丹尼斯 永辉超市
谊品生鲜 广东嘉荣超市 利群集团 八佰伴 上海citysuper
胖东来 云厨一站 盒马 生鲜传奇 地利生鲜 ole'精品超市

连锁商超

批发流通主力军

嘉兴梨花湾果业 嘉兴水果帝 果熊食品供应链 兴业源
鲜科果品 爱泽 粤和兴商贸 绿恒实业 保定鲜果味道 尚亦果品
海泉果业 广州市展卉贸易 源兴果品 陈氏阳光 红星市场 景明果品 都乐 波涛果蔬
巨东商贸 鑫荣懋 绿海果业 上海煜谦 星丰泰果业 西果记 宏辉果蔬 中辉果业
左鲜右甜鲜品 新辉果业 果然丰 华鑫众诚农业 佳农 金安达 农夫果园 果王食品 怡之意
标果工厂 叶臣实业 万邦小豪哥 嘉兴华通果业 本来果坊 新鼎果业 五星果品

电商新引擎、礼赠采购团

叮咚买菜 大辉有礼 德恩伯亚 甘肃兰州蜜桃优选
窝边优选 洪状源 南粤大地商贸 李哥源选
多享好物 新发地(老黄) 美团优选 喵果文化 本来生活网 辰颐物语 聚泽贸易 百尚礼品
匠心优选 源头日记 都味新食记 京程礼诚 闻泽贸易 北京帮选 臻万科技 天天果园
旺团联盟 虫妈邻里团 快团联盟 绿海果业 苏福礼多多 楼兰团购 高涂佳品
中粮我买网 知花知果 新华社 钓鱼台食品 本来果坊 叶臣实业 多多买菜 霸气的瓜妹 娇给你

私域买手团

伊口吃不成胖子 黄琳严选 西啦团 星年数科 米团心选
yumi环球购 渔乐 橙享生活 Momo shop 林慢慢 三胖团队
海鲜大叔 洋洋好物团 鲜花工场 热度星选 魔力卿 爱美芯 上海乐意悠 广电智享生活 胡大班
呱呱爆品 美社 好货牛选 小熊牛优选团 大世界果品 相逢社团 小红帽 货王肉肉 有点东西
菁点童学社 新华选品 米合蚁链 环中汇 魔都大小王 中国食品网 爱美芯 包包优选 ATJ全球购

国际采购团

来自东南亚、欧洲、中东的
优质进口商

门店新势力

牛优果、贝贝果业、水果玩
家等新型水果门店boss直采

果切茶饮

切果now、快果、喜茶、霸王茶姬
茶百道、果呀呀等切果茶饮企业

参展权益

Participation Rights

展位面积	权益
9	/
18	会刊彩页广告: 1P 宣传海报: 1张 头部资源对接晚宴邀请函: 1张 iFresh亚果会全球咨询公众号推广: 1篇
主办方推荐 36	会刊彩页广告: 1P 宣传海报: 1张 头部资源对接晚宴邀请函: 1张 同期论坛活动通票: 1张 iFresh亚果会全球咨询公众号推广: 1篇
主办方推荐 54	会刊彩页广告: 2P 定制宣传海报: 3张 iFresh全球直播间直播连线推介: 1次 头部资源对接晚宴邀请函: 3张 同期论坛活动通票: 3张 亚果会公众号banner: 1期 (5天/期) iFresh亚果会全球咨询公众号推广: 3篇 展会现场采访, 制作发布在亚果会抖音号、视频号: 1条



标准展位(9m²)

¥9800 /个(单开口) ¥10800 /个(双开口)



光地展位(36m²起)

¥1080/m²

参会费用
Registration Fee

展会同期会议门票

全场通票 **980元**



扫码报名(参会/参展)

多渠道全方位持续曝光

Concurrent Activities of the Exhibition

线上营销

5亿+

总曝光达

1000000+

触达行业人群



字节系：精准曝光**2亿+**

今日头条、西瓜视频、抖音等字节平台资源位持续精准曝光

百度系：水果展会排名**Top3**

百度搜索引擎持续曝光，增强排名权重

腾讯系：精准曝光**1亿+**

微信、视频号等平台资源位持续精准曝光

私域营销：

20万+ 资源渠道 50000+ 核心会员 2000+ 产区

直播营销：全网曝光**3亿+**

专业的主播团队深入浅出的直播展会效果，宣传产品/品牌/资源优势，助力销售腾飞

合作媒体



线下推广

5000000+

总曝光达

活动营销：行业曝光**2000000+**

主办/承办各类行业活动，深度宣传展会效果

批发市场：曝光**2000000+**

全年铺设广告位，精准对接核心资源

现场直播：曝光**1000000+**

100+位水果行业头部达人现场直播，精准引流，品效合一

关于亚果会

About iFresh

亚果会成立于2012年，是中国水果行业领先的产业服务平台，提供线上和线下全方位产销对接和推广服务。

亚果会深受中国水果品牌企业、供应商、采购商、技术服务商高度信赖，预计超过获30+行业协会支持，已深入600+水果主产市县区，掌握10万渠道，对接1000+亿产值。公司总部位于上海和南京。

亚果会2026年度 活动计划

请扫码关注，持续更新



核心业务三轴联动



2026年11月4-6日 杭州国际博览中心

亚洲果蔬产业博览会不仅是一场展更是您全年的增长伙伴

一次定展，享全年资源



联系亚洲果蔬产业博览会组委会

主办方：亚果会（上海）企业管理有限公司

地 址：上海市青浦区诸光路1588弄虹桥世界中心L4A栋8楼

电 话：400-800-5752

网 址：www.yaguocn



iFresh亚果会公众号



iFresh亚果会视频号